

T * A * T * T * O * O



CALENDRIER TATTOO
réf. CAL 098 15 €

ÇA FAIT MAL ET C'EST

BIEN FAIT !



Soutenez Act Up en vous faisant plaisir ! Le calendrier fait partie de notre vie. On en trouve de toutes sortes. Le calendrier des pompiers, celui des postes, le Pirelli, les Dieux du Stade, le scolaire, le parlementaire, le lunaire ou celui de l'Avent, ça en fait des calendriers.

Manquait un calendrier d'artistes. C'est fait !
Initié par Abraxas et réalisé par le photographe Vincent Malléa, c'est le calendrier tattoo 2009 : "Ça fait mal, mais c'est bien fait !"

Les modèles, tous et toutes tatoués, sont magnifiés par l'artiste en créatures, freaks, fétiches et sujets de Désir. Hommes, Femmes, Familles, Amis, tous les genres sont représentés sans hiérarchie.

Les modèles ont tous posé gratuitement et Vincent Malléa a mis bénévolement toute son énergie et surtout son talent au service de cette belle oeuvre, soutenu très fort par Abraxas qui a mis la main à la poche.

Le calendrier est vendu 15 € dont 4 reversés à Act Up-Paris. Il est d'un format de 40 cm par 60 cm et imprimé sur papier épais mat de grande qualité. Il constitue un magnifique portfolio qui vous accompagnera pendant une année. Ce calendrier est un peu une promotion de la résistance des individualités au sein d'une société qui écrase les singularités. C'est une revendication. C'est en ce sens qu'Act Up-Paris est apparu comme un partenaire évident et que les bénéfices de la vente ne pouvaient que leur être reversés. C'est la première fois en France qu'on réalise un calendrier tattoo glam, grande gueule, mais pas agressif, sensible et esthétique.

Nous sommes, croyons-nous, parvenus au résultat escompté et les voyeurs en seront pour leurs frais.

Les collages originaux de Vincent Malléa font l'objet d'une exposition au Yono Bar (37, rue Vieille-du-Temple à Paris), où fut donnée une soirée de lancement le 10 décembre dernier à 20 heures en présence de l'artiste, des modèles, des membres d'Act Up-Paris et du staff d'Abraxas bien sûr.

On a besoin de tous les soutiens. Merci. ★

Yves-Alex
communication@abraxas.fr

Achat en ligne :

www.abraxas.fr/boutique

ou www.gaypresse.com

et dans le catalogue Men Mail page 3



La fête bat son plein !



Pédro, tatoueur Abraxas, Richard Gignoud, pierceur Abraxas, Mademoiselle Vegas, modèle du calendrier Et Claire Costes



François Sagat se cache



Loïc, Vincent Malléa Et le président grolandais (Christophe Salengro)



Yves-Alex Agostinis, chargé de communication d'Abraxas Et Marjolaine Dégremont, présidente d'Act Up Paris